



MANIFEST

Groeiondernemers zijn de aanjagers van de 21ste-eeuwse economie en daarmee het fundament onder het toekomstig welzijn van Nederland. Ons land heeft echter een fundamenteel probleem doordat relatief weinig bedrijven daadwerkelijk doorgroeien. Oorzaken zijn te vinden in onze ondernemersmentaliteit, cultuur, markt-imperfecties en infrastructuur. De omgeving smooit ondernemers eerder in de kiem dan dat zij stimuleert en vooruithelpt. De oplossing is een beter ecosysteem dat ondernemers inspireert, activeert en faciliteert om -duurzaam en verantwoord- uit te groeien tot belangrijke economische en maatschappelijke spelers.

WAT IS HET PROBLEEM?

Het ontbreekt Nederland aan groeiondernemers. In vergelijking met het buitenland blijft het percentage doorgroeiers sterk achter en scoort ons land teleurstellend laag. We missen ondernemers die met hun bedrijf de eerste lastige horde van zeven tot tien medewerkers kunnen nemen, blijven groeien en eventueel internationaliseren. Hoewel Nederland een bijzondere historie heeft van ondernemerschap en handelsgeest, hebben de afgelopen eeuw vooral de politiek, de instituties en de multinationals voor welvaart en welzijn gezorgd. Met de crisis grotendeels achter ons, staan we nu op het kantelpunt naar vernieuwend ondernemerschap en groei en zijn het de ondernemers die nieuwe economische en maatschappelijke waarde moeten creëren. Gelukkig is ondernemen nu populair in Nederland. Zo bestaat een gezond en uitbundig startersklimaat, is er veel aandacht voor ondernemerschap op scholen, zijn er businessplanwedstrijden en is er een actief netwerk van incubators en accelerators. Geholpen door het aantal ZZP'ers staat Nederland bovenaan de lijstjes van meest ondernemende landen. Echter, het zijn vooral 'doorgroei' ondernemers die de meeste waarde creëren voor de samenleving. Juist bedrijven die doorgroeien, zijn innovatief, creëren hoogwaardige functies, bieden oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken en genereren werkgelegenheid. Dergelijke groeiondernemingen hebben we hard nodig.

WIE ZIJN WE?

Wij zijn een groep van betrokken ondernemers en belanghebbenden die het heft in handen nemen om het ondernemingsklimaat van Nederland positief te veranderen zodat het aantal groeiondernemers toeneemt.

WAT WILLEN WE?

Onze droom is dat Nederland over vijf jaar niet alleen het land is dat de meeste starters kent, maar ook het land dat de meeste groeiondernemers herbergt. Een land dat juist uitdaagt tot creatief, innovatief, ambitieus en grenzeloos ondernemerschap dat leidt tot duurzame resultaten. Onze droom is dat Nederland parels van bedrijven voortbrengt die internationaal als wereldspeler worden aangemerkt. Dat successen zichtbaar worden gevierd. Dat nieuwe topondernemers ontstaan, die daarmee ook andere ondernemers inspireren om groter te denken en aan te pakken. Wij willen dit doen binnen een nieuw kader van 'impact denken' waarbij bedrijven zowel voor zichzelf als voor de samenleving duurzame waarde creëren. Wij willen dat groeiondernemers snel kunnen schakelen binnen een actief en bezielend ecosysteem dat kapitaal, kennis en contacten verbindt. Daarvoor is een bloeiend en elkaar versterkend netwerk nodig van business angels, venture capital, private equity, banken, groeifondsen, subsidieregelingen, adviseurs, corporates, mkb, overheid, onderwijs, specifieke opleidingen, coaches, mentoren en peer-to-peer ondersteuning.

HOE DAT TE BEREIKEN?

NLevator heeft als missie om partijen te verbinden met het uiteindelijke doel om te inspireren, activeren en te faciliteren.

Inspireren: We willen ondernemers, de politiek, bedrijfsleven en de maatschappij dringend wijzen op het belang van groeiondernemerschap voor de samenleving - zeker in de context van het nieuwe 'impact denken'. Daarnaast willen we af van de 'maaiveld cultuur' en willen we ondernemers inspireren door zichtbare rolmodellen te creëren en daarmee 'groter' en ook internationaal denken aan te wakkeren.

Activeren: De sleutel van daadwerkelijk doorgroeien ligt bij de ondernemer zelf, daarom willen we ondernemers activeren om vooral ook aan zichzelf te blijven werken, op het gebied van leiderschap en organisatie, maar ook op gebied van internationalisering, financiering, impact op de omgeving en in het bijzonder het doorbreken van die lastige groeiplafonds. 'Life long learning' en het zoeken van samenwerking moet voor ondernemers normaal worden.

Faciliteren: Er zijn veel initiatieven en aanbieders op het gebied van financiering, groeiondersteuning, opleiding, coaching et cetera, echter het aanbod is versnipperd, matig zichtbaar en daarom te weinig effectief. Wij willen duidelijkheid verschaffen met betrekking tot alle initiatieven, door koppeling van de diverse platformen en desnoods het creëren van een nieuw platform.

Dit manifest is ons startpunt. Wij nodigen collega-ondernemers en andere belanghebbenden uit om als eerste stap zich bij onze beweging aan te sluiten door dit manifest te ondertekenen.